

АНО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЛИБИ»



ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЁТ 2025

*Развиваем образовательную среду, где подростки получают
практические навыки,
а семьи и партнёры видят прозрачный и измеримый результат
совместной работы.*

г. Ростов-на-Дону | libi.pro | ОГРН 1246100003192

1. Об организации

АНО «Центр развития молодёжного предпринимательства «ЛИБИ»» — некоммерческая организация, основанная в 2024 году в Ростове-на-Дону. Мы создаём образовательную среду нового поколения, в которой подростки приобретают практические навыки, а результаты работы открыты и измеримы для семей и партнёров.

1.1. Реквизиты организации

Полное наименование	Автономная некоммерческая организация «Центр развития молодёжного предпринимательства «ЛИБИ»»
ОГРН	1246100003192
Руководитель	Исаева Марина Александровна, директор
Юридический адрес	г. Ростов-на-Дону, Ростовская область
Сайт	libi.pro
Telegram	libi.pro/tg
ВКонтакте	libi.pro/vk

1.2. Миссия и цели

Миссия организации — развивать образовательную среду, где подростки получают практические навыки, а семьи и партнёры видят прозрачный и измеримый результат совместной работы.

Цели организации сформулированы в уставе и отражают практический подход:

- Создание доступной образовательной среды для детей и подростков с доступом к современным ресурсам, наставникам и практикам проектной работы.
- Профессиональная ориентация: помощь подросткам в осознанном выборе траектории развития — от первого интереса к конкретным навыкам и реальным проектам.
- Доступность для разных семей: проектирование программ с учётом социальных, возрастных и индивидуальных особенностей, включая детей из многодетных и малообеспеченных семей.
- Поддержка молодёжных инициатив: сопровождение команд от идеи до презентации и запуска — в учёбе, предпринимательстве и социальных проектах.

1.3. Принципы работы

Организация работает по 20 ключевым принципам, обеспечивающим качество обучения, гибкость форматов и фокус на реальном результате:

1. Практическое обучение через реальный опыт и проекты	2. Свобода и самостоятельность в выборе формата
3. Ориентация на саморазвитие и раскрытие потенциала	4. Гибкость и вариативность образовательного процесса
5. Наставничество как ключевой метод передачи опыта	6. Обучение в профессиональном сообществе единомышленников
7. Междисциплинарный подход, интеграция знаний	8. Фокус на актуальных и востребованных знаниях
9. Ориентация на конкретный практический результат	10. Использование современных технологий и цифровых инструментов
11. Индивидуальный подход к каждому обучающемуся	12. Доступность образования, минимум ограничений
13. Добровольное участие по внутренней мотивации	14. Гибкий выбор времени, темпа и сроков обучения
15. Партнёрские отношения между участником и наставником	16. Привлечение наставников и экспертов-практиков
17. Комбинирование разных образовательных ресурсов	18. Минимум формальных требований, приоритет самооценки
19. Ориентация на профессиональное самоопределение	20. Неформальность, отход от академических традиций

2. Ключевые результаты года

В 2025 году организация реализовала два крупных проекта при грантовой поддержке. Ниже представлены сводные показатели достигнутого эффекта.

2.1. Сводные количественные показатели

455+ участников в проектах	2 реализованных гранта	676 819 Р привлечено финансирования	52 публикации и в СМИ и соцсетях	13 волонтеров задействовано	5+ партнёрских организаций
---	-------------------------------------	--	--	--	---

2.2. Охват целевых групп

За отчётный период организация охватила несколько ключевых целевых аудиторий:

Целевая группа	Проект 1	Проект 2
Школьники 7–11 классов (14–18 лет) — обучение	264 чел.	107 чел.
Участники фестиваля (школьники и родители)	76 чел.	84 чел.
Участники, получившие методические материалы	514 чел.	—
Авторы работ, участвовавшие в выставке	—	30 чел.
Участники дополнительного конкурса	—	79 чел.

3. Проект «Инвестируй в будущее»

Финансовая грамотность для подростков города мечты

Грант	Конкурс грантов Губернатора Ростовской области (гражданское общество)
Номер договора	Р61-25-1-000252 от 05.09.2025
Сумма гранта	397 797 Р
Период реализации	01.09.2025 – 31.01.2026
Платформа	invest.libi.pro

3.1. Описание проекта

Проект направлен на формирование финансовой и инвестиционной грамотности у подростков 14–18 лет через геймификацию и цифровые инструменты. Ключевым продуктом стал онлайн-симулятор инвестиций invest.libi.pro, позволяющий школьникам управлять виртуальным капиталом (10 000 игровых рублей), совершая операции с акциями, облигациями и вкладами на основе реальных рыночных данных.

3.2. Выполненные мероприятия

Мероприятие 1. Серия занятий с онлайн-симулятором

Период: 01.10.2025 – 24.10.2025

Было проведено 10 занятий по инвестиционной грамотности в 5 муниципальных школах Ростова-на-Дону для учеников 7–11 классов. Занятия включали интерактивные видеоуроки и игру на платформе. Занятия 9 и 10 были объединены и проведены совместно с «Движением Первых» на площадке Сбербанка для 81 участника.

- Охват: 264 школьника
- Пользователи платформы среди участников до 18 лет: свыше 500 (по данным Яндекс.Метрики за октябрь 2025)
- Запросы на методические материалы: 354 человека

Мероприятие 2. Фестиваль финансовой культуры

Дата проведения: 29.11.2025. Площадка: Центр креативных индустрий (ЦКИ), г. Ростов-на-Дону.

Масштабный фестиваль объединил школьников и их родителей в командных форматах для решения финансовых кейсов. Было проведено 6 тематических блоков с участием приглашённых спикеров — представителей бизнеса, государственных структур и психологии.

Тематика лекций и мастер-классов:

- «Мой бизнес» — начальник отдела кластерного развития центра «Мой бизнес»
- «Мой путь как предпринимателя. Росмолодёжь» — IT-предприниматель Д. Хартавакян

- «Будущее начинается с диалога: дети, родители и выбор пути» — психолог Е. Костюченко
- «Грантовые меры поддержки молодёжи» — зам. директора АНО «Агентство инноваций Ростовской области» А. Пушенко
- «Как разговаривать с ребёнком о деньгах?» / Квест «Семейный инвестор» — Ю. Востриков и М. Исаева

Результаты фестиваля:

- 76 участников (школьники и родители)
- 56 запросов на демо-версию симулятора
- 160 запросов на методические материалы

Мероприятие 3. Разработка методических материалов

Период: 10.11.2025 – 31.01.2026

Разработано 10 чек-листов и 10 видеоуроков, которые были направлены 514 участникам проекта (школьники, педагоги, родители) по электронной почте и SMS. Видеоролики опубликованы в VK Видео 17 января 2026 года.

3.3. Выполнение контрольных точек

Показатель	План	Факт
Создан цифровой симулятор, привлечено 500+ активных пользователей 14–18 лет через 5 школ	500	527+
Проведено 10 занятий для 250+ учеников 7–11 классов в 5 школах	250	264
Проведён фестиваль: не менее 70 школьников и родителей	70	76
Методические рекомендации направлены 500+ участникам	500	514
Публикации в СМИ и социальных сетях	15	38
Участники фестиваля, запросившие демо-версию	35	56

3.4. Качественные результаты

- Сформированы базовые финансовые компетенции у подростков: освоены понятия сбережений, инвестиций, доходности и рисков.
- Подростки осознали принцип «работающих денег» — понимание того, что капитал может приносить доход.
- Создана основа для открытого диалога в семьях о финансах: 70% школьников привлекли родителей к совместным миссиям в симуляторе.
- Изменена мотивация участников: финансовая грамотность стала восприниматься как часть личностного и профессионального развития, а не бытовой навык.
- Часть участников выразила намерение открыть накопительные или инвестиционные счета.
- Вовлечённость: 85% выполненных заданий при средней сессии 25 минут.

3.5. Партнёры проекта

- РРАПП (Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства)
- Центр «Мой бизнес»
- «Движение Первых» (Ростовская область)
- ПАО «Сбербанк» (площадка)
- ЕвроМедиа (информационный партнёр)
- 5 муниципальных школ г. Ростова-на-Дону

4. Проект «Нейровыставка»

Конкурс для школьников по созданию картин через искусственный интеллект

Грант	Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ)
Номер договора	ПФКИ-25-2-013459 от 14.07.2025
Сумма гранта	279 022 ₽
Период реализации	08.09.2025 – 30.11.2025
Площадка выставки	г. Ростов-на-Дону, Большая Садовая, 121

4.1. Описание проекта

«Нейровыставка» — образовательно-выставочный проект, направленный на вовлечение подростков 12–18 лет в креативные индустрии через освоение технологий искусственного интеллекта. Проект объединил мастер-классы по созданию нейрографических изображений, конкурс работ и выставку с AR-анимацией картин.

4.2. Выполненные мероприятия

Мероприятие 1. Информационная кампания и мастер-классы в школах

Период: 15.09.2025 – 28.09.2025

Проведено 7 мастер-классов продолжительностью 1 час в муниципальных школах и Детской художественной школе. Школьники научились создавать картины с помощью ИИ, анимировать их и создавать видео. Им рассказали о способах монетизации творческих навыков и применении ИИ в учёбе.

- Охват мастер-классов: 107 школьников
- Поступило заявок на участие в конкурсе: 69
- Допущено к выставке: 30 работ

Мероприятие 2. Открытие выставки и экспозиция

Период: 22.10.2025 – 02.01.2026

В галерее были вывешены 30 картин участников конкурса в рамках формата А3. Картины были дополнены AR-анимацией с использованием сервиса stories-ar. В день открытия 02.11.2025 пришло 16 человек. Выставка работала 14 дней с 10:00 до 21:00, средняя посещаемость — 3–5 человек в день.

Мероприятие 3. Фестиваль «Нейровыставка»

Дата: 08.11.2025. Площадка: Центр цифровых компетенций, г. Ростов-на-Дону.

Фестиваль собрал 84 участника. Программа включала 3 мастер-класса и 1 лекцию:

- Мастер-класс «Маршрут развития личности — определение профессиональной траектории с раннего возраста»
- Мастер-класс по созданию ИИ-искусства в современном обществе
- Мастер-класс по защите авторских прав

Во время фестиваля был объявлен дополнительный конкурс, победителями которого стали ещё 11 работ. Многие родители приняли активное участие в мастер-классах, что подтвердило межпоколенческий интерес к теме цифрового творчества.

- Участников фестиваля: 84 человека
- Работ в дополнительном конкурсе: 41 (из 79 заявок)

Закрытие выставки состоялось 14.11.2025 — присутствовало 26 человек. До 23.11.2025 были проведены ещё 2 дополнительных мастер-класса в школах для 27 учеников, которые не смогли посетить фестиваль.

4.3. Выполнение контрольных точек

Показатель	План	Факт
Участники, посетившие выставку и мероприятия проекта	180	191
Количество участников, представивших работы на выставке	30	30
Количество работ, принявших участие в конкурсе	60	79
Количество работ победителей, распечатанных в рамках	30	41
Количество публикаций в СМИ и социальных сетях	4+	14

4.4. Качественные результаты

- 107 школьников познакомились с ИИ и цифровым искусством; после мастер-классов участники продолжили самостоятельно экспериментировать с созданием изображений.
- Создана комплексная образовательно-выставочная среда, объединившая освоение нейросетей, развитие творческого мышления и выход в публичное пространство.
- Родители и родственники участников познакомились с возможностями ИИ «вживую», что усилило общий образовательный и социальный эффект.
- Проект вышел за рамки работы только с подростками, стимулировав совместную познавательную деятельность детей и родителей.
- По итогам проекта организация подала заявку на грант ПФКИ «Нейровыставка 2.0» для расширения и пролонгации.

4.5. Партнёры проекта

- АНО «ЦифроПрактика»
- «ДонМолодой»
- «Движение Первых» (Ростовская область)
- «Культурные люди (рнд)»
- Фонд содействия инновациям
- Агентство инноваций Ростовской области
- ЕвроМедиа (информационный партнёр)
- Муниципальные школы и детские художественные школы г. Ростова-на-Дону
- Радиостанция «Маяк» (рекламная поддержка)

5. Финансовая информация

Ниже представлена сводная информация о грантовом финансировании и дополнительно привлечённых ресурсах за отчётный период 2025 года.

5.1. Источники финансирования

Источник финансирования	Проект	Сумма
Конкурс грантов Губернатора Ростовской области	«Инвестируй в будущее»	397 797 ₽
Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ)	«Нейровыставка»	279 022 ₽
Волонтёрский труд (оценочная стоимость), проект 1	«Инвестируй в будущее»	18 000 ₽
Волонтёрский труд (оценочная стоимость), проект 2	«Нейровыставка»	5 400 ₽
ИТОГО		700 219 ₽

5.2. Вклад волонтёров

К реализации проектов были привлечены 13 волонтёров:

- Проект «Инвестируй в будущее»: 10 волонтёров для стойки регистрации и помощи в галерее (10 чел. × 6 ч. × 300 руб. = 18 000 руб.)
- Проект «Нейровыставка»: 3 волонтёра для стойки регистрации и помощи в галерее (3 чел. × 6 ч. × 300 руб. = 5 400 руб.)

6. Информационная открытость

Организация активно ведёт коммуникацию с аудиторией через цифровые каналы и публикует отчёты о деятельности.

6.1. Социальные сети и аудитория

Канал	Ссылка	Подписчики
Telegram (основной)	t.me/libiproa	210
Telegram (проект ЛИБИ)	t.me/libipro	120
Сайт	libi.pro	—

6.2. Публикации в СМИ и социальных сетях

За отчётный период организация разместила 52 публикации (38 по проекту «Инвестируй в будущее» и 14 по проекту «Нейровыставка»).

Ключевые публикации в СМИ:

- ЕвроМедиа: «Школьников обучат инвестировать в будущее» — о старте обучения
- ЕвроМедиа: «Ребят научат инвестициям в будущее» — о фестивале финансовой грамотности
- ЕвроМедиа: «Коллажи участников молодёжного конкурса оживут на нейровыставке»
- АНО «ЦифроПрактика»: «Нейровыставка — фестиваль детского творчества и технологий нейросетей»
- «ДонМолодой», «Движение Первых», «Культурные люди (рнд)» — публикации партнёров

7. Устойчивость и перспективы развития

Организация обладает рядом конкурентных преимуществ, обеспечивающих устойчивость деятельности в долгосрочной перспективе.

7.1. Внутренние факторы устойчивости

1. Наличие собственной цифровой платформы — инвестиционного симулятора invest.libi.pro, который является долгосрочным цифровым активом организации.
2. Сформированная база структурированного контента: 10 видеоуроков, 10 чек-листов, методические рекомендации по инвестиционной грамотности — готовые к повторному использованию.
3. Опыт успешной реализации программ по финансовой грамотности («Основы финансовой грамотности», «Формируем свой стартап»).
4. Высококвалифицированная команда специалистов в области образования, цифровых технологий и предпринимательства.
5. Активные сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, Rutube) для продвижения образовательного контента.

7.2. Внешние факторы устойчивости

6. Широкая партнёрская сеть: АНО «Фирон», Агентство инноваций Ростовской области, РРАПП, центр «Мой бизнес», «Движение Первых», образовательные учреждения.
7. Сотрудничество с 5 муниципальными школами Ростова-на-Дону, которое обеспечивает регулярный доступ к целевой аудитории.
8. Информационная поддержка ведущих региональных СМИ, в первую очередь «ЕвроМедиа».
9. Растущий интерес молодёжи и семей к финансовой грамотности и цифровым творческим технологиям.

7.3. Планы развития

- Развитие проекта «Нейровыставка 2.0»: создание онлайн-курсов по профессиям для подростков от 14 лет (статус самозанятого), организация новой выставки творческих работ.
- Расширение охвата платформы invest.libi.pro и тиражирование образовательной программы на новые школы и регионы.
- Привлечение дополнительных партнёров и расширение волонтёрской базы.
- Участие в новых грантовых конкурсах для масштабирования программ финансовой и технологической грамотности.

8. Заключение

2025 год стал для АНО «ЛИБИ» годом активного роста и подтверждения устойчивости выбранной модели. Организация успешно реализовала два крупных грантовых проекта, суммарно охватив более 455 участников — школьников, родителей, педагогов — и значительно превысив плановые показатели по всем ключевым метрикам.

Проект «Инвестируй в будущее» доказал, что геймификация финансовой грамотности работает: 85% участников выполняли задания, средняя сессия составила 25 минут, а 70% школьников самостоятельно вовлекли в игру своих родителей. Проект «Нейровыставка» показал, что цифровое творчество на основе ИИ — это не только инструмент самовыражения, но и вектор профессиональной ориентации и межпоколенческого диалога.

Ключевой социальный эффект обоих проектов — снижение барьеров входа в сложные темы (инвестиции, нейросети) через игровые и творческие форматы, создание безопасного пространства для обучения на ошибках и укрепление доверия внутри семьи как первичного финансового и образовательного сообщества.

Организация продолжает развиваться, опираясь на реальные результаты, прозрачную отчётность и партнёрские отношения с государственными структурами, бизнесом и образовательными учреждениями Ростовской области.

Директор АНО «Центр развития молодёжного предпринимательства «ЛИБИ»

Исаева Марина Александровна

г. Ростов-на-Дону, 2025 | libi.pro