АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЛИБИ»

г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 141, каб. №8-9. Телефон: +79282708877, e-mail: hello@libi.pro

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Центр развития «ЛИБИ» Исаева М.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 032705CF00ACB404A2463F4332B38BD157
Владелец Исаева Марина Александровна
Действителен с 20.08.2026 по 20.11.2027

«1» ноября 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Экономика предприятия и бизнес-планирование»
(наименование программы)

Форма обучения: очно
Объем программы: 252 часов
Организация обучения: 7 недель

Разработчик:
канд. эконом. наук, доцент,
руководитель образовательной программы
Исаева М.А.

г. Ростов-на-Дону,
2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Экономика предприятия и бизнес-планирование» разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации:

— Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 76 «Дополнительное профессиональное образование»);

— Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

— Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» (утв. приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н, зарегистрирован в Минюсте России 18.12.2023 № 76435, рег. № 08.037);

— Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению» (утв. приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н, зарегистрирован в Минюсте России 08.05.2018 № 51016, рег. № 07.007);

— Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37): квалификационные характеристики должности «Экономист по планированию»;

— Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата);

— Устав и локальные нормативные акты АНО «Центр развития «ЛИБИ».

1.2. Цель реализации программы и присваиваемая квалификация

Цель программы — подготовка слушателей к выполнению нового вида профессиональной деятельности в области комплексного внутрифирменного экономического планирования, анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработки технико-экономических обоснований и инвестиционных бизнес-планов проектов, а также приобретение новой квалификации.

Вид профессиональной деятельности: планово-экономическая, аналитическая и проектная деятельность в организациях различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.

Присваиваемая квалификация: слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Экономист по планированию» и предоставлением права на ведение профессиональной деятельности в сфере экономического планирования, анализа и бизнес-моделирования деятельности предприятия.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки у слушателя формируются следующие профессиональные компетенции:

ПК-1. Способность осуществлять комплексное экономическое планирование деятельности предприятия, подготавливать технико-экономические обоснования оперативных и стратегических планов развития.

ПК-2. Способность производить классификацию, расчет и калькулирование себестоимости затрат предприятия, обосновывать политику ценообразования и анализировать безубыточность производства.

ПК-3. Способность проводить всесторонний финансово-экономический анализ деятельности предприятия, выявлять резервы роста эффективности и риски неплатежеспособности.

ПК-4. Способность разрабатывать инвестиционные бизнес-планы проектов, строить финансово-экономические модели, рассчитывать интегральные показатели эффективности инвестиций (NPV, IRR, PI, DPP) и оценивать проектные риски.

ПК-5. Способность проводить анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT, SNW, VRIO, PESTEL, модель Портера), формировать ценностные предложения и проектировать эффективные бизнес-модели.

Требования к результатам обучения (декомпозиция по уровням «Знать — Уметь — Владеть»):

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

— структуру, методы и инструментарий системы внутрифирменного экономического управления предприятием;

— состав, структуру и классификацию производственных и управленческих затрат, методики распределения косвенных расходов;

— методики оперативного, тактического и стратегического планирования производственно-финансовой деятельности;

— методику комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности, расчет показателей ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости;

— стандарты и структуру инвестиционного бизнес-плана (UNIDO, Минэкономразвития России);

— методы анализа внутренней и внешней среды организации и современные концепции бизнес-моделирования (А. Остервальдер, И. Пинье, О. Гассман).

Уметь:

— рассчитывать основные плановые и фактические технико-экономические показатели деятельности структурных подразделений и организации в целом;

— калькулировать себестоимость единицы продукции (работ, услуг) и определять точку безубыточности (CVP-анализ);

— проводить вертикальный, горизонтальный и факторный анализ финансовой отчетности, выявлять «узкие места» и внутренние резервы эффективности;

— разрабатывать все разделы бизнес-плана: резюме, производственный, маркетинговый, организационный и финансовый планы;

— составлять прогноз движения денежных средств (Cash Flow), отчет о прибылях и убытках (P&L), рассчитывать показатели инвестиционной привлекательности (NPV, IRR, срок окупаемости PP/DPP);

— разрабатывать опросники и проводить маркетинговые исследования для валидации потребительского спроса.

Владеть практическим опытом (навыками):

— навыками составления смет затрат, производственных планов и бюджетов подразделений;

— навыками подготовки экономического обоснования оперативных и инвестиционных управленческих решений;

— методами количественной и качественной оценки коммерческих и финансовых рисков реализации бизнес-проектов;

— практикой защиты и презентации готового инвестиционного бизнес-плана проекта перед экспертами, инвесторами и финансовыми институтами.

1.4. Категория слушателей (входные требования к поступающим)

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

1) лица, имеющие высшее образование

1.5. Трудоемкость программы, нормативный срок и режим занятий

Трудоемкость программы: 252 академических часа.

Нормативный срок освоения: 7 недель.

Форма обучения: очно.

Режим занятий: 36 академических часов в неделю.

Язык обучения: русский.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Экономика предприятия и бизнес-планирование»:

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин (тем)	Всего, час.	Лекции	Практ. зан.	Сам. раб.	Промеж. аттест.	Форма контроля
1	**Модуль 1. Экономика предприятия**	**101**	**10**	**10**	**80**	**1**	**Зачет (тестирование)**
1.1	Тема 1. Система экономического управления предприятием	20	2	2	16	—	Текущий опрос, кейс
1.2	Тема 2. Экономика затрат предприятия. Классификация затрат	20	2	2	16	—	Практическое задание
1.3	Тема 3. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия	20	2	2	16	—	Расчетный кейс

1.4	Тема 4. Экономический анализ деятельности предприятия	20	2	2	16	—	Аналитический отчет
1.5	Тема 5. Экономическое обоснование управленческих решений	20	2	2	16	—	Проектное задание
—	Промежуточная аттестация по Модулю 1	1	—	—	—	1	Зачет (модульный тест)
2	**Модуль 2. Бизнес-планирование**	**147**	**22**	**22**	**102**	**1**	**Зачет (тестирование)**
2.1	Тема 6. Цели, задачи и функции бизнес-планирования	16	2	2	12	—	Кейс-задание
2.2	Тема 7. Современные концепции бизнес-моделирования	20	4	4	12	—	Разработка канвы бизнес-модели
2.3	Тема 8. Методология и стандарты разработки бизнес-плана	16	2	2	12	—	План-график разработки
2.4	Тема 9. Структура бизнес-плана: резюме, описание компании и продукта	20	4	4	12	—	Проектный раздел бизнес-плана
2.5	Тема 10. Финансовый план, показатели эффективности и анализ рисков	27	4	4	19	—	Расчет финмодели в Excel
2.6	Тема 11. Методы анализа внутренней среды организации	16	2	2	12	—	Матрица SNW / VRIO
2.7	Тема 12. Методы анализа внешней среды и конкурентов	16	2	2	12	—	Карта конкурентов / PESTEL
2.8	Тема 13. Маркетинговые исследования и методы опроса потребителей	15	2	2	11	—	Разработка анкеты исследования
—	Промежуточная аттестация по Модулю 2	1	—	—	—	1	Зачет (модульный тест)
3	**Итоговая аттестация (защита итогового аттестационного проекта / бизнес-плана)**	**4**	**—**	**—**	**—**	**4**	**Защита выпускной работы**

	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ:	**252**	**32**	**32**	**182**	**6**	**Диплом о переподготовке**

2.2. Календарный учебный график

Нормативный срок освоения программы: 7 недель (252 академических часа).

Объем недельной учебной нагрузки: 36 академических часов.

Учебные недели	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	Всего часов
Лекции (час.)	4	4	4	5	5	6	4	32
Практические занятия (час.)	4	4	4	4	6	6	4	32
Самостоятельная работа (час.)	28	28	27	27	25	24	25	184
Промежуточная аттестация (час.)	—	—	1 (Зачет)	—	—	—	1 (Зачет)	2
Итоговая аттестация (час.)	—	—	—	—	—	—	2 (Экзамен)	2
Всего часов в неделю	36	36	36	36	36	36	36	252
Форма контроля	ТК	ТК	ПА (Зачет)	ТК	ТК	ТК	ИА (Экзамен)	Диплом

2.3. Рабочие программы учебных модулей и дисциплин

МОДУЛЬ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Система экономического управления предприятием

Содержание темы: Сущность и структура системы экономического управления коммерческой организацией. Субъекты и объекты управления. Организационные структуры управления и их влияние на экономические процессы. Методы экономического управления: планирование, коммерческий расчет, материальное стимулирование. Ключевые показатели эффективности (KPI) предприятия.

Практическое занятие: Анализ организационной структуры управления предприятия и проектирование системы экономических взаимосвязей подразделений.

Тема 2. Экономика затрат предприятия. Классификация затрат

Содержание темы: Экономическая сущность издержек, расходов и себестоимости. Классификация затрат: по отношению к объему производства (постоянные, переменные), по способу отнесения на себестоимость (прямые, косвенные), по статьям калькуляции и экономическим элементам. Методы калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности (CVP-анализ).

Практическое занятие: Расчет себестоимости единицы продукции и определение критического объема продаж (точки безубыточности и запаса финансовой прочности).

Тема 3. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия

Содержание темы: Система внутрифирменного планирования: стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование. Принципы планирования. Методы внутрифирменного планирования (балансовый, нормативный, факторно-аналитический). Производственная программа предприятия. Бюджетирование: виды бюджетов (BDDS, BDR), порядок формирования и контроля исполнения.

Практическое занятие: Составление плана продаж и производственной программы выпуска продукции на квартал.

Тема 4. Экономический анализ деятельности предприятия

Содержание темы: Цели, задачи и информационная база экономического анализа. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности: горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ показателей деловой активности (оборачиваемости) и рентабельности капитала. Диагностика банкротства.

Практическое занятие: Комплексный финансово-экономический анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах действующего предприятия с выработкой мер финансового оздоровления.

Тема 5. Экономическое обоснование управленческих решений

Содержание темы: Понятие и классификация управленческих решений. Критерии экономической целесообразности управленческих воздействий. Маржинальный анализ в принятии решений: выбор между собственным производством и аутсорсингом (Make or Buy), обоснование снятия продукции с производства, ценообразование при наличии свободных мощностей. Методика многокритериальной оценки альтернатив.

Практическое занятие: Подготовка технико-экономического обоснования выбора варианта модернизации производственного участка.

МОДУЛЬ 2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 6. Цели, задачи и функции бизнес-планирования

Содержание темы: Бизнес-план как основной инструмент стратегического и оперативного планирования предприятия. Внутренние и внешние функции бизнес-плана. Особенности требований к бизнес-плану со стороны коммерческих банков, венчурных инвесторов, институтов развития и грантовых программ.

Практическое занятие: Определение концепции бизнес-проекта, формулирование целей по системе SMART и разработка паспорта проекта.

Тема 7. Современные концепции бизнес-моделирования

Содержание темы: Бизнес-модель как архитектура создания, доставки и монетизации ценности. Модель 9 блоков А. Остервальдера и И. Пинье (Business Model Canvas). Модель Д. Дебелака. «Волшебный треугольник» О. Гассмана (55 шаблонов бизнес-моделей). Проектирование уникального ценностного предложения (Value Proposition Canvas).

Практическое занятие: Построение шаблона бизнес-модели (Canvas) для нового продукта/стартапа с описанием потребительских сегментов и каналов сбыта.

Тема 8. Методология и стандарты разработки бизнес-плана

Содержание темы: Международные и российские стандарты бизнес-планирования (методики UNIDO, Минэкономразвития РФ, корпорации ТПП РФ). Логическая

последовательность и этапы разработки бизнес-плана. Состав рабочей группы. Сбор исходных данных и допущений.

Практическое занятие: Разработка детального плана-графика подготовки разделов бизнес-плана и матрицы распределения ответственности.

Тема 9. Структура бизнес-плана: резюме, описание компании и продукта

Содержание темы: Структура типового бизнес-плана. Резюме проекта (Executive Summary) как ключевой продающий раздел: правила составления. Описание инициатора и компании: история, ресурсы, правовой статус. Описание продукта/услуги: потребительские свойства, конкурентные преимущества, патенты, жизненный цикл.

Практическое занятие: Подготовка проектов разделов бизнес-плана «Резюме проекта» и «Описание продукта и технологии».

Тема 10. Финансовый план, показатели эффективности и анализ рисков

Содержание темы: Построение финансовой модели инвестиционного проекта. План доходов и расходов (P&L), план движения денежных средств (Cash Flow), прогнозный баланс. Расчет капитальных и текущих затрат. Оценка стоимости капитала (WACC, ставка дисконтирования). Показатели эффективности инвестиций: NPV (чистый дисконтированный доход), IRR (внутренняя норма доходности), PI (индекс прибыльности), DPP (дисконтированный срок окупаемости). Анализ рисков: качественный анализ, анализ чувствительности и сценарный анализ.

Практическое занятие: Разработка динамической финансовой модели инвестиционного проекта в MS Excel, расчет показателей NPV, IRR, построение графика окупаемости и таблицы чувствительности.

Тема 11. Методы анализа внутренней среды организации

Содержание темы: Внутренняя среда организации как источник конкурентных преимуществ. Модель цепочки создания ценности М. Портера. Методы SNW-анализа (оценка сильных, нейтральных и слабых позиций). Модель VRIO (ценность, редкость, воспроизводимость, организованность ресурсов). Функциональный аудит подразделений.

Практическое занятие: Проведение SNW- и VRIO-анализа ключевых ресурсов и компетенций предприятия, выявление ключевых компетенций.

Тема 12. Методы анализа внешней среды и конкурентов

Содержание темы: Факторы макроокружения: методология PESTEL-анализа (политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые факторы). Отраслевой анализ: модель пяти сил конкуренции М. Портера. Анализ конкурентов: методы бенчмаркинга, конкурентная карта рынка, многоугольник конкурентоспособности. Определение емкости рынка и целевой доли.

Практическое занятие: Построение конкурентной карты рынка и матрицы SWOT-анализа с формулировкой стратегических инициатив.

Тема 13. Маркетинговые исследования и методы опроса потребителей

Содержание темы: Роль полевых маркетинговых исследований при разработке бизнес-плана. Методы сбора первичных данных: глубинные интервью (CustDev), фокус-группы, анкетирование. Проектирование опросников: формулировка закрытых и открытых вопросов, шкалы Лайкерта. Определение размера и структуры репрезентативной выборки. Интерпретация результатов исследования спроса.

Практическое занятие: Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов в целях валидации рыночной гипотезы бизнес-плана.

2.4. Содержание самостоятельной работы слушателей

Самостоятельная работа слушателей организована в соответствии с темами учебного плана и включает углубленную проработку научной и нормативной литературы, выполнение практико-ориентированных расчетных заданий и подготовку разделов итогового аттестационного проекта (бизнес-плана).

№ темы	Наименование темы программы	Содержание самостоятельной работы и проектных заданий	Часы
1	Система экономического управления предприятием	Изучение литературы. Задание: описание системы экономического управления конкретного предприятия: структура, регламенты, KPI.	16
2	Экономика затрат предприятия. Классификация затрат	Изучение литературы. Задание: группировка и классификация затрат продукта компании, калькуляция себестоимости и расчет точки безубыточности.	16
3	Внутрифирменное планирование деятельности предприятия	Изучение литературы. Задание: составление проекта производственной программы выпуска продукции и графика движения товарных запасов на плановый период.	16
4	Экономический анализ деятельности предприятия	Изучение литературы. Задание: расчет системы аналитических коэффициентов (ликвидность, оборачиваемость, рентабельность) по данным отчетности реальной компании.	16
5	Экономическое обоснование управленческих решений	Изучение литературы. Задание: подготовка технико-экономического обоснования управленческого решения (приобретение оборудования, изменение поставщика).	16
6	Цели, задачи и функции бизнес-планирования	Изучение литературы. Задание: формулирование миссии, целей и целевых индикаторов инвестиционного проекта для бизнес-плана.	12
7	Современные концепции бизнес-моделирования	Изучение литературы. Задание: разработка шаблона бизнес-модели Остервальдера-Пинье (Business Model Canvas) для продукта/услуги и обоснование ценностного предложения.	12
8	Методология и стандарты разработки бизнес-плана	Изучение нормативных рекомендаций UNIDO. Задание: составление типового содержания и паспорта инвестиционного проекта.	12
9	Структура бизнес-плана: резюме, описание компании и продукта	Изучение литературы. Задание: написание глав бизнес-плана «Резюме проекта», «Описание компании» и «Характеристика продукции».	12

10	Финансовый план, показатели эффективности и анализ рисков	Изучение методик финансового моделирования. Задание: расчет прогноза денежных потоков (CF), расчет показателей NPV, IRR, DPP и построение матрицы рисков проекта.	19
11	Методы анализа внутренней среды организации	Изучение литературы. Задание: проведение функционального аудита организации, построение таблицы SNW-анализа и выделение ключевых ресурсов.	12
12	Методы анализа внешней среды и конкурентов	Изучение литературы. Задание: проведение PESTEL-анализа макроокружения и матрицы SWOT для инвестиционного проекта.	12
13	Маркетинговые исследования и методы опроса потребителей	Изучение методов сбора данных. Задание: составление опросника в Google Forms / Яндекс Формах, проведение пилотного опроса 15 респондентов и анализ результатов.	11
ИТОГО ЧАСОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:			**182**

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Занятия проводятся по адресу г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 141, каб. №8 и №9.

Наименование аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, ПО
Кабинет №8	практические занятия	344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 141, этаж 2, комн. №8 (23,7 кв. м): — Персональный компьютер с доступом к сети Интернет; — Компьютерные столы, настольная лампа, офисные стулья; — Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, веб-браузеры.
Кабинет №9	лекции	344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 141, этаж 2, комн. №9 (7,7 кв. м): — Ученические столы и стулья — рабочее место преподавателя (стол, ноутбук), персональный компьютер с доступом к сети Интернет; — мультимедийный проектор; — настенный экран; — классная маркерная доска.

3.2. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование экономического профиля, ученую степень и ученое звание, а также стаж практической и консалтинговой работы в сфере экономического анализа, планирования и бизнес-моделирования:

— Исаева Марина Александровна — руководитель программы, кандидат экономических наук, доцент. Общий научно-педагогический стаж — 32 года, стаж работы по профилю дополнительной профессиональной программы — 22 года.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

МОДУЛЬ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная литература:

1. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 608 с. — (Высшее образование).

2. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 370 с.

3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 416 с.

4. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов: пер. с англ. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 1423 с.

Дополнительная литература и нормативные источники:

1. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебник. — Минск: Новое знание, 2020. — 668 с.

2. Керимов В. Э. Управленческий учет: учебник. — 9-е изд. — М.: Дашков и К°, 2022. — 400 с.

3. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент: пер. с англ. — 10-е изд. — СПб.: Питер, 2021. — 960 с.

МОДУЛЬ 2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная литература:

1. Ксенофонтова Т. Ю., Гуляева О. А., Ксенофонтова Е. А. Разработка бизнес-плана и технико-экономическое обоснование проекта: учебное пособие. — СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023. — 132 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/355070

2. Лентяева Т. В., Лагунова А. Д. Создание бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций для субъектов малого предпринимательства: учебное пособие. — М.: РТУ МИРЭА, 2021. — 120 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/218411

3. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 288 с.

4. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 432 с.

5. Лимитовский М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебно-практическое пособие. — 5-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 486 с.

Дополнительная литература:

1. Дебелак Д. Бизнес-модели: Принципы создания процветающей организации. — М.: Издательский дом Гребенников, 2019. — 256 с.

2. Горбашко Е. А., Максимцев И. А. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2023. — 447 с. — URL: https://urait.ru/index.php/bcode/532435

3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 454 с.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и профессиональные базы данных:

— Электронная библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com);

— Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru);

— Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (https://www.consultant.ru).

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

4.1. Формы и процедуры аттестации

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по модулям и итоговую аттестацию.

1. Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебных занятий путем проверки практических расчетных кейсов и заданий самостоятельной работы.

2. Промежуточная аттестация проводится по завершении каждого модуля в форме зачета по тестам.

Система оценки результатов:

— 17–20 правильных ответов — «отлично»

— 14–16 правильных ответов — «хорошо»

— 11–13 правильных ответов — «удовлетворительно»

— менее 11 правильных ответов — «тест не сдан».

3. Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы — комплексного бизнес-плана инвестиционного проекта (итогового аттестационного проекта).

4.2. Требования к итоговому аттестационному проекту (бизнес-плану) и порядок защиты

Итоговый аттестационный проект представляет собой самостоятельно разработанный слушателем практический бизнес-план создания нового бизнеса, запуска нового продукта или модернизации действующего предприятия.

Обязательная структура итогового проекта:

1. Титульный лист.

2. Меморандум о конфиденциальности и Резюме проекта.

3. Описание компании, инициатора и отрасли.

4. Описание продукции / услуг и ценностного предложения.

5. План маркетинга, анализ рынка и конкурентов (SWOT, PESTEL, CustDev-опрос).

6. Производственный и организационный план (график реализации проекта).

7. Финансовый план проекта: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет показателей эффективности (NPV, IRR, PI, срок окупаемости PP/DPP).

8. Анализ рисков проекта и мероприятия по их минимизации.

9. Заключение и Приложения.

Критерии оценки итогового проекта на защите:

— «Отлично» — проект выполнен в полном объеме, содержит обоснованные расчеты, детальную финансовую модель, глубокий анализ рынка и рисков; слушатель свободно владеет терминологией и уверенно отвечает на вопросы аттестационной комиссии;

— «Хорошо» — проект выполнен в соответствии с требованиями, но содержит отдельные несущественные погрешности в финансово-экономических расчетах или оформлении, выводы обоснованы;

— «Удовлетворительно» — проект носит поверхностный характер, финансовая модель рассчитана с ошибками, анализ рынка слабо подкреплен данными, слушатель испытывает затруднения при ответах на вопросы членов комиссии;

— «Неудовлетворительно» — проект не представлен в установленный срок либо выполнен с грубыми ошибками, структура не соответствует требованиям, финансовые расчеты отсутствуют.

4.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (банк тестовых заданий)

Примеры тестовых заданий для промежуточного контроля знаний:

1. Бизнес-модель предприятия — это:

а) логическое схематическое описание того, как организация создает, поставляет и монетизирует ценность (правильный ответ);

б) сокращенный текст инвестиционного бизнес-плана;

в) финансовый план доходов и расходов компании;

г) генеральный коллективный договор с профсоюзом.

2. Какой из перечисленных блоков НЕ входит в классический шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье (Canvas)?

а) Потоки поступления доходов;

б) Ключевые партнеры;

в) Управление кадровым резервом (правильный ответ);

г) Каналы взаимодействия с клиентами;

д) Структура издержек.

3. Чистый дисконтированный доход (NPV) инвестиционного проекта представляет собой:

а) сумму всех будущих поступлений без учета фактора времени;

б) разность между суммой дисконтированных денежных притоков и суммой дисконтированных инвестиционных затрат (правильный ответ);

в) процентную ставку, при которой проект окупается ровно за один год;

г) отношение чистой прибыли к балансовой стоимости активов.

4. Внутренняя норма доходности (IRR) проекта — это:

а) ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход (NPV) равен нулю (правильный ответ);

б) максимальный процент инфляции за отчетный календарный год;

в) банковская ставка по краткосрочным кредитам;

г) норма амортизации основного оборудования.

5. Точка безубыточности (порог рентабельности) в натуральном выражении рассчитывается как отношение:

а) совокупных постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции (правильный ответ);

б) совокупных переменных затрат к цене единицы изделия;

в) выручки к балансовой прибыли;

г) чистой прибыли к объему заемного капитала.

6. В рамках PESTEL-анализа фактор изменений налогового законодательства и учетной ставки ЦБ РФ относится к:

а) технологическим факторам;

б) экологическим факторам;

в) экономическим и правовым факторам (правильный ответ);

г) социально-демографическим факторам.

7. Какое из перечисленных действий относится к прямому обоснованию управленческого решения «Make or Buy» (производить самому или закупать)?

а) сопоставление приростных затрат на собственное изготовление с ценой закупки у внешнего поставщика с учетом логистики и рисков (правильный ответ);

б) расчет коэффициента текущей ликвидности баланса предприятия;

в) проведение анкетирования персонала относительно удовлетворенности условиями труда;

г) расчет оборачиваемости дебиторской задолженности.

8. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) по сравнению с простым сроком окупаемости (PP):

а) всегда меньше простого срока окупаемости;

б) всегда больше либо равен простому сроку окупаемости, поскольку учитывает временную стоимость денег (правильный ответ);

в) не зависит от ставки дисконтирования;

г) равен отношению первоначальных инвестиций к балансовой стоимости основных средств.